

**NOME: Paula Cristina da Luz Martins da Cunha**

**DOUTORAMENTO EM CIÊNCIAS SOCIAIS**

**ESPECIALIDADE DE: Comportamento Organizacional**

**ORIENTADOR: Prof. Doutor Luís Miguel Pereira Lopes**

**TÍTULO DA TESE: A liderança de sucesso a partir da metáfora da autoria organizacional**

### **RESUMO**

A presente tese assenta numa investigação realizada em dois estudos indutivos que utilizam a Grounded Theory como método e como técnica de análise dos dados e cujo objectivo residiu em compreender, recorrendo à metáfora dos autores criativos, como os líderes empresariais de sucesso percebem o seu papel enquanto autores organizacionais. Partimos do pressuposto de que os autores criativos que reconhecidamente possuem um estilo único podem servir metaforicamente como modelo para a leitura do comportamento dos líderes empresariais de sucesso. No primeiro estudo entrevistámos artistas criativos de vários sectores da criação, tais como a música, as artes visuais, a literatura e o audiovisual e, atendendo aos resultados a que fomos conduzidos pelos dados, decidimos prosseguir com um segundo estudo. Nesse segundo estudo entrevistámos prestigiados líderes portugueses empresariais, analisando também como agiam como "autores" da história das empresas que eles lideravam. Os resultados mostraram que, quer os autores criativos reconhecidamente titulares de um estilo único, quer os líderes empresariais bem-sucedidos, tinham uma mistura de características maquiavélicas balanceadas com os benefícios das atitudes próprias da liderança transformacional, tendo ambos os grupos revelado as mesmas razões para o respectivo sucesso. O modelo de líder de sucesso alcançado no final da investigação – líder narcisista-transformacional - parece sustentar que a liderança de êxito é não simplesmente sobre ser transformacional, mas também sobre ser realista e pragmática e, ao mesmo tempo, ser narcisista. As conclusões que a investigação nos sugere podem ser relevantes para a definição e para a aplicação de novos modelos educativos e formativos dos líderes, que assentem nas suas reais necessidades e dificuldades observadas através dos olhos dos protagonistas, assim como provavelmente poderá dar um contributo no processo de escolha de sucessão dos líderes de topo, na medida em que explicita um modelo com as características requeridas para o exercício da liderança de sucesso.

**Palavras Chave:** Liderança, metáfora, autor organizacional, líder de sucesso, líder narcisista-transformacional.